

DIA 26/10/2025 - DOMINGO



CONGRESSO GAÚCHO DE RÁDIO, TELEVISÃO E COMUNICAÇÃO



14h00
RECEPÇÃO AOS CONGRESSISTAS
CHECK-IN - TRI HOTEL CANELA

17h00
CREDENCIAMENTO NO CENTRO DE EVENTOS

19h00
ABERTURA OFICIAL DO
27º CONGRESSO GAÚCHO DE RÁDIO E TELEVISÃO

Palestra Magna
ROBERTO FRANCO
Ozen.fm

INAUGURAÇÃO DA FEIRA DE EQUIPAMENTOS

21h00 - JANTAR OFERECIDO PELO GRUPO RBS

DIA 27/10/2025 - SEGUNDA-FEIRA

09h00 - **ABERTURA VISITAÇÃO A FEIRA DE EQUIPAMENTOS**

09h00 - Palestra: Análise e perspectivas do cenário econômico brasileiro para os próximos anos
GUILHERME ABBUD - CFA, MBA - CEO, Diretor de investimentos e Gestor generalista - PERSEVERA ASSENT MANAGEMENT

09h45 - Paineis: ABERT / AGERT
Desafios do setor e agenda regulatória
Dr. CRISTIANO FLORES - Presidente-executivo da ABERT Mcom e ANATEL
ALESSANDRO HECK - Presidente da AGERT

11h - Paineis de Conteúdo
RODOLFO SCHNEIDER - Diretor Geral de Conteúdo do Grupo Bandeirantes
CARLOS AROS - Jornalista da Jovem Pan e MIT Technology Review

11h45 - Visitação à Feira de Equipamentos

12h30 - ALMOÇO

14h00 - Paineis: Futuro da mídia será digital. Por quê?
Mediação: CARLOS FINI - CF Consultoria, SET, Fórum SBTVD
BRUNO VILA VERDE - DTV+ As razões e oportunidades na visão da TV Globo.
ROBERTO ARAÚJO - A visão da Jovem Pan sobre o futuro da mídia.
TIAGO CIRQUEIRA - Iniciativas digitais do Grupo RBS.

15h:30 - Coffee Break

16h00 - Relatório Social

16h15 - Paineis: Oportunidades para o Rádio
Do analógico ao digital
ZECA HONORATO - Diretor da Agência ZK
NÍCOLAS VALER HORN - Head Digital do Grupo Independente
Como potencializar sua rádio com as redes sociais: as estratégias que levaram a Rádio Independente a quase 400 mil seguidores no Instagram
LUCAS PONTES - Diretor da JC Comunicações
Mediação: SANDRO PADILHA - UCS

17h15 - Quem fica parado é poste. A evolução do rádio é técnica e estratégica: do digital ao RDS, como sua emissora está fazendo?
RODRIGO TIGRE - Zeno Media
JULIANA PAIVA - Antena 1

Visitação à Feira de Equipamentos

20h30 - JANTAR OFERECIDO PELA REDE PAMPA

DIA 28/10/2025 - TERÇA-FEIRA

09h00 - **ABERTURA VISITAÇÃO A FEIRA DE EQUIPAMENTOS**

09h00 - Paineis: Comunicação no centro das estratégias, mídia essencial como ferramenta de alavancagem
FERNANDO SILVEIRA - Presidente da ARP
JULIANO HENNEMANN - Presidente do SINAPRO-RS
SUANI CAMPAGNOLLO - Diretora da Agência BATUCA
ERON MORAES - Gerente de Marketing do STOCK CENTER
Mediação: Leonardo Persigo - Grupo RBS

09h00 - INÍCIO DO CHECK-OUT - TRI HOTEL CANELA

11h00 - Paineis: Inteligência Artificial na prática: Como emissoras estão ganhando tempo, audiência e dinheiro usando ferramentas de IA.
CRISTIANO STUANI - Consultor em Rádio, Digital e IA - tudoradio.com
ALESSANDRO CALIU - CEO da TalkRadio - TalkPlay.AI

11h45 - Visitação à Feira de Equipamentos

12h00 - ALMOÇO

12h30 - TÉRMINO DO CHECK-OUT - TRI HOTEL CANELA
Informamos que, caso o horário seja excedido, será cobrada outra diária.

14h - Paineis: Força do Radiodifusão Brasileira
FERNANDO MORGADO - Consultor, palestrante e professor
DANIEL STARCK - Diretor Geral tudoradio.com
TAÍS SOUZA - Gerente Comercial Kantar Ibope Media RS e SC
LUIS CARDOSO - Vice-presidente da AGERT

15h30 - Palestra: Novos critérios de contratação de mídia
SECOM-RS
NATACHA L. GASTAL - Diretora de Publicidade e Marketing - Secom-RS
RENATA SCHENKEL - Diretora de mídia da agência Escala

Visitação à Feira de Equipamentos

16h30 - COQUETEL DE ENCERRAMENTO
OU STAND UP